

國立臺北科技大學附設進修學院

九十三學年度工業工程與管理系招生考試

生產管理試題

填 准 考 證 號 碼

--	--	--	--	--	--

第一頁 共二頁

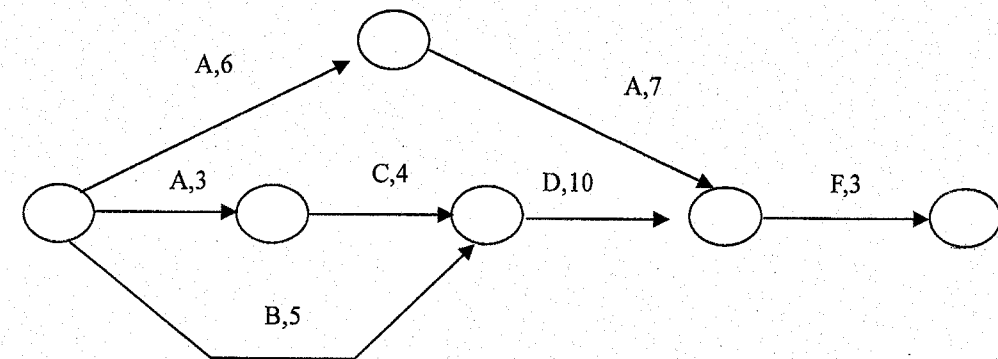
注意事項：

1. 本試題分為二大類，配分共 200 分。
2. 選擇題答案請依題號填於試卷之答案格內，問答題與計算題按順序標明題號作答於試卷之答案欄內，不必抄題，答在本試題上者，不予計分。

壹、選擇題 (共 20 題，每題 5 分，共計 100 分)

1. 生產計畫與銷售計畫時常不能吻合，其中差異可由下列何種行動來調整？
(A) 銷售預測 (B) 製成品盤存
(C) 檢查庫存計畫 (D) 檢查生產計畫表
2. 訂貨生產(Production by Order)應當：
(A) 接受了訂單再考慮製作方法 (B) 先考慮製作方法，再決定是否接受訂單
(C) 先考慮產品價格，再決定是否接受訂單。
3. 生產的系統組織應當：
(A) 時時改變 (B) 長期保持不變 (C) 按設計途程支配等部門
(D) 適應當前環境，及現有工作人員能力適時調整。
4. 安排某一產品製造過程，途程或程序之作業稱為：
(A) 途程規劃 (B) 生產控制 (C) 跟催 (D) 日程計劃
5. 某專案活動的機能評估為 12，成本花費 10，請問價值指數為若干？
(A) 22 (B) 120 (C) 1.2 (D) 0.83

6. 捷運系統之建造係屬於何種生產方式？
(A) 流程工廠 (B) 計件生產 (C) 分包生產 (D) 專案生產。
7. 連續三個工作站加工時間分別為 8 分鐘、10 分鐘及 9 分鐘；則第三工作站平均每隔幾分鐘完成一件？
(A) 8 (B) 10 (C) 9 (D) 24
8. 產品產量圖 (product-quantity chart) 可用於
(A) 選擇佈置方式 (B) 決定生產效率
(C) 決定瓶頸之工作站 (D) 決定安全庫存量。
9. 下列那一技術可以使設計工程師、製造工程師以及供應商之間更緊密地溝通與合作，促進產品提早上市：
(A) FMS (B) CE 同步工程 (C) CAPP (D) CIMS
10. 在安排主生產日程計畫(master production schedule) 時，所考慮的產能層次為：
(A) 策略(strategic)產能 (B) 細部(detailed)產能
(C) 粗略(rough-out)產能 (D) 不必要考慮產能。
11. 大學裡設有修護站並擁有幾個技術人員，俾便照顧電腦實驗室的學生們，這系統屬下列何項？
(A) single channel, 限制的列隊系統 (B) single channel, 限制的總體系統
(C) multi-channel, 限制的列隊系統 (D) multi-channel, 限制的總體系統
12. 下列何者不能用以解決排程問題：
(A) PERT (B) Delphi Method (C) FCFS Rule (D) SPT Rule
13. 請詳閱下列網狀圖



注意：背面尚有試題

利用要徑法作下列選項，指出要徑時間？

- (A) 25 (B) 13 (C) 20 (D) 18

14.若某公司每年使用 9,600 個手開關，每次訂購成本約 \$75，平均存貨持有成本為 \$16，請算出 EOQ (economic order quantity)

- (A) 350 (B) 300 (C) 150 (D) 200

15.訂購點是以考慮下列何項為主：

- (A) 必須補充多少存量 (B) 何時必須補充存量
(C) 何地點採購物料 (D) 應維持多少存量

16.價值分析之對象下列何者為非？

- (A) 利潤較高之項目 (B) 成本較大之項目
(C) 範圍較大之項目 (D) 產品生命週期初期之項目

17.用來表達人員間口頭溝通之流程，所用之圖形為：

- (A) 細線圖 (B) 流程圖 (C) 程序圖 (D) 要徑網路圖

18.「查驗報表」係應使用：

- (A) ○ (B) □ (C) ▷ (D) ▽ 之符號來表示

19.若某批產品不良率為 0.03，從中隨機抽樣 10 個會抽到一個(含)以下不良的機率為：

- (A) 0.9445 (B) 0.9545 (C) 0.9655 (D) 0.9755

20.SWOT 分析下列何項為是：

- (A) Values (B) Mission (C) Business (D) Technology Strategy

貳、問答題與計算題 (共 3 大題，共計 100 分)

一、 簡述生產力的定義？一般而言生產力的變項有那些(試寫出三項以上)？。請簡要說明追求生產力的管理意涵？(本題 30 分)

二、 請簡述公司常用於產品設計程序的四個要素？ 並簡要指出發展高品質與低成本的產品設計工具或方法？ (至少列出四項)。(本題 40 分)

三、 某公司草擬三個新產品開發上市方案，面臨不確定性狀況下做決策，但根據市場調查其潛在需求如下表，請計算下列三項：

1. 依據最大值中取最大值為準則來決定最佳方案？
2. 依據最小值中取最大值為準則來決定最佳方案？
3. 在風險機率狀態下做決策，評估選取最佳報酬率期望值是那一方案。
(本題 30 分)

單位：百萬元

方案 \ 未來市場潛在需求	高	中	低
	9	9	9
A	9	9	9
B	11	10	5
C	14	4	-3
未來高、中、低需求的機率	0.3	0.5	0.2